



# Livsmedelsbutik

## Ansökan 2019

Denna handling är en Ansökan om Licens att få använda Bra Miljöval i enlighet med Licensvillkoren för nedan angiven Produkt.

Skickas till:  
 bmv.butik@naturskyddsforeningen.se  
 eller:  
 Naturskyddsföreningen  
 Första Långgatan 28 B  
 413 27 Göteborg

Naturskyddsföreningens anteckningar

2019:C

<b>Ankom</b>
<b>Produktens namn</b>
<b>Ansökningsnummer</b>

### Ansökande företag (i avtalet kallad Licenstagaren)

<b>Företagsnamn</b>	<b>Organisationsnummer</b>	
<b>Adress</b>	<b>Postnummer</b>	<b>Postort</b>
<b>Hemsida</b>	<b>Telefon och E-post</b>	

### Kontaktperson

<b>Namn</b>	<b>Befattning</b>
<b>Telefon</b>	<b>E-post</b>

### Faktureringsinfo

<b>Fakturamottagare</b>	<b>Referenskod/organisations nr</b>	<b>GLN-nummer för e-faktura</b>
<b>Adress</b>		
<b>Postadress</b>	<b>E-post för faktura i pdf</b>	

### Firmatecknare

<b>Namn</b>	<b>Befattning</b>
<b>Telefon</b>	<b>E-post</b>

### Licensen:

ska gälla från datum för utfärdande

ska inte gälla från utfärdandedatum, utan tidigast från: \_\_\_\_\_

### Licenstagaren:

1. garanterar härmed att den information som lämnas till Svenska Naturskyddsföreningen i Ansökan är korrekt,
2. garanterar härmed att Licenstagaren äger full och oinskränkt rätt att förfoga över Produkten i den utsträckning som krävs för fullgörande av Licensvillkoren,
3. förpliktigar sig att följa Licensvillkoren och erlägga Ansökningsavgift,
4. accepterar att Ansökningsavgiften inte återbetalas,
5. förpliktigar sig att inte marknadsföra Produkten med Bra Miljöval innan Licens beviljats, samt
6. accepterar att de vid var tid gällande dispensdokumenten utgivna av Svenska Naturskyddsföreningen ska vara vägledande för tolkningen av Kriterierna samt Licensvillkoren.

### Genom att underteckna Ansökan intygar nedan Licenstagaren att densamma tagit del av och godkänt ovanstående punkter samt angivna handlingar:

- Ansökan Livsmedelsbutik 2019:B
- Allmänna villkor 2018-03-01
- Särskilda villkor Livsmedelsbutik 2019-03-01
- Kriterier Livsmedelsbutik 2019:2
- Dispenser Livsmedelsbutik
- Användning av (logotypen) märket Bra Miljöval

Ort och datum

---

Företagets firmatecknare

Namnförtydligande

Notera att det går bra att scanna in denna sida efter att den signerats av firmatecknaren och därefter sända in ansökan per e-post till Bra Miljöval. Det går även att vid behov bifoga bilagor och information per e-post eller på annat sätt, utanför formuläret.

På [naturskyddsforeningen.se/bra-miljoval/butiker](http://naturskyddsforeningen.se/bra-miljoval/butiker) finns aktuell vägledning för implementering av gällande kriterier.

### Uppgifter om butiken

#### Ansökan

Grund för ansöknings- och licensavgiftens storlek är butikens omsättning exklusive moms under föregående år. Ansökande företags omsättning under år 20 \_\_\_\_\_

Summa

#### Övriga kommentarer

## Externa aktörer i butiken

Kraven omfattar även externa aktörer som saluför sina varor i butiken innan för kassan, exempelvis fiskdisk.

Har butiken externa aktörer innanför kassalinjen?

- Ja  Nej

Om ja. Lista externa aktörer nedan och ange om de har egen kassa.

Externa aktörer		Egen kassa:	
Företagsnamn:	Aktivitet:	Ja	Nej
<i>ex: Fiskbolaget</i>	<i>säljer färsk fisk</i>	<i>ja</i>	

Har butiken webbaserad handel?

- Ja  Nej

Om ja:

- Varorna packas i butiken  
 Varorna packas av extern aktör på annan plats  
 Varorna körs ut med egna fordon  
 Annat upplägg, *beskriv nedan:*  
*Om annat organisationsnummer än ovan, bifoga:*

Siffrorna i rubriker anger kriterienummer

Där inget annat anges så avses med butik både fysiska och webbaserade butiker.

## 1. Information till kund

### 1.1 Information om Bra Miljöval i butik

- Ja, butiken har förberett och stämt av med Bra Miljöval att Bra Miljöval märket ska sitta väl synligt i entrén/på ingångssidan för webbutik samt att det framgår i butiken vad märkningen innebär.

### 1.2 Information i reklamblad

- 1.2.1  Ja, butiken har förberett och stämt av med Bra Miljöval hur Bra Miljöval-märkningen ska synliggöras i annonsering och reklamutskick som butiken har rådighet över.

- Nej, butiken har inte eget reklamblad eller annonsering.

### 1.2.2 *Besvaras av kedja där alla butiker ska märkas med Bra Miljöval*

- Ja, det framgår i reklamblad eller motsvarande digitala utskick att butikerna är märkta med Bra miljöval, reklamblad eller motsvarande.

Som ekologiskt räknas EU-ekologiskt och KRAV. Som miljömärkt räknas Bra Miljöval, Svanen, EU Ecolabel, GOTS och MSC.

### 1.3 Ekologiska och miljömärkta varor är tydligt skyltade

- Ja, butiken synliggör tydligt ekologiska och miljömärkta varor.  
 Ja, webbutik synliggör ekologiska och miljömärkta varor vid hemleverans.

## 2. Utbud av livsmedel

### 2.1 Utbud och försäljning av ekologiska livsmedel

- Butiken arbetar för att öka försäljningsandelen av ekologiska livsmedel i jämförelse med den totala omsättningen över en tre-årsperiod med ansökningsåret som basår.

Välj 2.1.1 eller 2.1.2:

- 2.1.1  Ja, butiken har en försäljningsandel av ekologiska livsmedel **över** 5% i jämförelse med den totala omsättningen för livsmedel.  
Försäljningsandelen av ekologiska livsmedel var föregående år: \_\_\_\_\_%

- Bilaga 2.1.1 bifogad.** Handlingsplan med åtgärdslista för försäljningsökning av ekologiska livsmedel.

- 2.1.2  Ja, butiken har en försäljningsandel av ekologiska livsmedel **under** 5% i jämförelse med den totala omsättningen för livsmedel.  
Försäljningsandelen av ekologiska livsmedel för föregående år: \_\_\_\_\_%

- Bilaga 2.1.2a bifogad.** Handlingsplan med åtgärdslista för att öka försäljningen av ekologiska livsmedel.

- Bilaga 2.1.2b bifogad.** Sortimentslistor där det framgår att tabell 1, 2 och 3 i kriterie 2.1.2 uppfylls.

### 2.2 Utbud av fisk och skaldjur

Beskriv hur butiken har inventerat fisk- och skaldjurssortimentet utifrån WWF:s senaste Fiskguide, publicerad (datum)\_\_\_\_\_

- 2.2.1  Nej, butiken säljer **inte** fisk och skaldjur med rött ljus i WWF:s Fiskguide

- Ja, butiken säljer fisk och skaldjur med rött ljus i WWF:s Fiskguide.  
*Lista art (populärnamn och latinskt namn), ursprung och fångstmetod:*

Den ekologiska försäljningsandelen kan räknas som ett snitt av alla Bra Miljöval-märkta butiker i en kedja.

För vägledning se [naturskyddsforening.se/bramiljoval/butiker](http://naturskyddsforening.se/bramiljoval/butiker)

Fiskguiden.wwf.se uppdateras årligen.

Från att uppdateringen släppts: har licenstagare a) sex månader på sig att genomföra ändringar i linje med guiden, licenstagare b) får ej teckna nya avtal i strid med kriterierna efter uppdatering samt ska inom sex månader visa hur befintliga avtal och sortiment justeras i linje med uppdatering av guiden.

Fisk och skaldjur berörs även i 4.1 Hav.

**2.2.2** Välj *Licenstagare a* eller *b* och fyll i underpunkterna för respektive kategori:

- Licenstagare a**, gör egna direktinköp och styr själva över butikens fisk- och skaldjurssortiment.
- Licenstagare b**, avtalar långa volymavtal på kedjenivå och centrala inköpsavtal styr fisk- och skaldjurssortiment.
- Licenstagare a** säljer vid ansökan (år 1) högst fyra arter med gult ljus enligt WWF:s Fiskguide, *lista art (populärnamn och latinskt namn), fångstplats och fångstmetod:*

Art 1
Art 2
Art 3
Art 4

- Licenstagaren a** minskar sortimentet med gult ljus enligt trappan nedan tills enbart sortiment med grönt ljus i WWF:s Fiskguide har uppnåtts.

År 2 som licenstagare får 3 arter med gult ljus säljas

År 3 som licenstagare får 2 arter med gult ljus säljas

År 4 som licenstagare får 1 art med gult ljus säljs

År 5 som licenstagare får 0 arter med gult ljus säljas

- Licenstagare b**, säljer vid ansökan (år 1) högst åtta arter med gult ljus enligt WWF:s Fiskguide, *lista art (populärnamn och latinskt namn), fångstplats och fångstmetod nedan:*

Art 1
Art 2
Art 3
Art 4
Art 5
Art 6
Art 7
Art 8

- Licenstagaren b** minskar sortimentet med gult ljus enligt trappan nedan tills enbart sortiment med grönt ljus i WWF:s Fiskguide har uppnåtts.

År 2 som licenstagare får 6 arter med gult ljus säljas

År 3 som licenstagare får 4 arter med gult ljus säljas

År 4 som licenstagare får 2 arter med gult ljus säljas

År 5 som licenstagare får 0 arter med gult ljus säljas

**Kravet 2.2.1 och 2.2.2 omfattar:**

- rena, färska, frysta eller vakuumpförpackade fisk- och skaldjursprodukter
- halvfabrikat, exempelvis fiskpinnar
- färdigrätter med högt fiskinnehåll, exempelvis fiskgratäng
- kylkonserver, exempelvis sill
- övriga konserver med högt fiskinnehåll exempelvis musslor, tonfisk, fiskbullar
- pålägg, exempelvis kaviar, makrill, pastejer
- torkad fisk, exempelvis lutfisk

Färdigrätt är en maträtt som inte kräver ytterligare komplettering för att vara en måltid.

**Kravet 2.2.1 och 2.2.2 omfattar inte:**

- Färska färdigrätter som baguetter, sushi och kylda soppor med lågt fiskinnehåll.
- fisksås och ostronsås
- buljong och fond
- pulversås och pulversoppa med lågt fiskinnehåll
- grillolja
- djurfoder

**Undantag:**

- I manuell fiskdisk tillåts fisk och skaldjur ha gult ljus enligt Fiskguiden
- Butiken får sälja signalkräfter och sötvattenkräfter med gult ljus enligt Fiskguiden under perioden juli-oktober och dessa räknas under perioden inte in i det totala antalet fisk och skaldjur med gult ljus.

## 2.3 Proteinskifte

2.3.1  Ja, butiken arbetar för att öka försäljningen av vegetariskt proteingenom att:

Definiera vegetariskt protein och identifiera vilka produkter som ingår och bifoga i **bilaga 2.3.1**.

Ja, butiken förbereder för att, från och med nästa årsskifte, mäta försäljningen av kategorin vegetariskt protein.

Ja, butiken förbereder för att sätta mål och handlingsplan för försäljningsökning av vegetariskt protein.

2.3.2 Ge förslag på hur butiken varje månad ska lyfta vegetariskt protein i reklamblad, provsmakning eller digitalt utskick:

För vägledning se, Proteinskiftet: [natskyddsforening.en.se/bra-miljoval/butiker](http://natskyddsforening.en.se/bra-miljoval/butiker)

## 2.4 Förbutik och kaffeautomat

Ja, butiken har en förbutik. *Om inte gå vidare till 3.1*

2.4.1 Butiken erbjuder följande produkter i förbutik och/eller kaffeautomat:

- Kaffe som är ekologiskt och märkt med Fairtrade
- Te som är ekologiskt och märkt med Fairtrade
- Mjök som är KRAV-märkt
- Socker som är ekologiskt och/eller märkt med Fairtrade
- Minst en ekologisk kyld dryck

## 2.4.2 Erbjuder förbutiken färdigmat?

 Ja  Nej

Om ja. Förbutiken erbjuder vegetarisk färdigmat:

 Ja  Nej

Typ av vegetarisk färdigmat: \_\_\_\_\_

## 3. Utbud övriga produkter

## 3.1 Rengöring

## 3.1.1 Butiken säljer endast miljömärkt:

- Maskdiskmedel  
 Toalettreningsmedel  
 Tvättmedel  
 Fläckborttagningsmedel för kläder  
 Blekmedel för textil och kläder

3.1.2  Ja, butiken erbjuder minst ett miljömärkt alternativ per omärkt handdiskmedel och all- och grovreningsmedel. Max 14 omärkta produkter får förekomma i kategorierna.

Max 14 omärkta produkter får förekomma i kategorierna.

Produkter som innehåller natriumhypoklorit räknas som två produkter.

Lista alla handdiskmedel och all- och grovreningsmedel i tabellen:

Miljömärkt produkt		Icke märkt produkt
Varumärke, produktnamn	Märkning (Bra Miljöval, Svanen eller EU Ecolabel)	Varumärke, produktnamn
Ex: Grumme, Handdiskmedel, Natur 500 ml	Svanen	Yes, Handdiskmedel, Original, 650 ml
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

3.1.3  Nej, butiken har inga kampanjer eller andra säljfrämjande aktiviteter på handdiskmedel och all-/grovreningsmedel utan miljömärkning.

## 3.1.5 Butiken erbjuder följande miljömärkta produkter:

- Skölj/mjukmedel  
 Spolglans  
 Fönsterputs

Bra Miljöval, Svanen, EU Ecolabel och GOTS är godkända miljömärkningar.

Kraven på miljömärkta produkter gäller enbart då butiken saluför produkter utan miljömärkning av samma sort.

Erbjuds ett omärkt handdiskmedel ska också ett miljömärkt handdiskmedel erbjudas, två omärkta – två märkta och så vidare.

Till all- och grovreningsmedel räknas produkter med ett brett användningsområde, som bad och köksrengöring, produkter som används mot kalk, fett eller mögel, skurcreme/-pulver, servetter, mousser, sprayer och desinfektionsprodukter. Till all- och grovrening räknas inte produkter med mycket specifikt användningsområde som till exempel fönsterputs, ugnrensning, propplösare eller silverputs.

Kontakta handläggare på Bra Miljöval vid frågor.

Bedömningen görs på grundval av produktens huvudsakliga användningsområde.

**3.2 Kosmetika och Hygien**

3.2 Butiken har fler än 3000 artiklar totalt:

 Ja Nej*Fyll i följande miljömärkta produkter som butiken erbjuder:*

Produkttyp	Varumärke, Produktnamn	Miljömärkning (Bra Miljöval, Svanen eller EU Ecolabel)
<i>Ex: Schampo</i>	<i>Barnängen Macadamia &amp; Arganolja</i>	<i>EU Ecolabel</i>
Schampo		
Schampo		
Schampo		
Hudkräm		
Hudkräm		
Handtvål		
Handtvål		
Handtvål		
Handtvål (butik med fler än 3000 artiklar)		
Handtvål (butik med fler än 3000 artiklar)		
Handtvål (butik med fler än 3000 artiklar)		
Duschkräm		
Fast tvål		
Balsam		
Deodorant		
Tandkräm		
Solkräm		
Bindor (alternativt menskopp)		
Tamponger (alternativt menskopp)		
Bomull eller bomullspads		
Bomullspinnar		





- 3.3.3**  Ja, minst 50% av babyprodukterna listade nedan är miljömärkta:
- Tvål (exempelvis flytande tvål, duschkräm, bubbelbad/badskum)
  - Schampo (schampo+balsam, schampo+tvål)
  - Balsam
  - Babyolja

Fyll i alla babyprodukter inom kategorierna ovan:

Produkt	Miljömärkt produkt		Omärkt produkt
	Varumärke, produktnamn	Märkning (Bra Miljöval, Svanen eller EU Ecolabel)	
Ex: Tvål	Libero babywash	Svanen	Natusan top to toe

Förslag på skylt  
finns att hämta på:  
[bramiljoval.se/omraden/livsmedelsbutik](http://bramiljoval.se/omraden/livsmedelsbutik)

- 3.3.4** Information till kund:  
Erbjuder butiken omärkta babyprodukter?
- Ja                           Nej
- Om ja.* Butiken har en skylt vid babyprodukterna som uppmuntrar till att använda oparfymerade produkter till små barn.

**3.4 Barnprodukter (målgrupp ca 3–12 år)**

Fyll i miljömärkta produkter till barn i tabellen:

Produkt	Varumärke, produktnamn	Miljömärkning (Bra Miljöval, Svanen eller EU-Ecolabel)
	<i>Ex Libero Kids duschtvål 250 ml</i>	<i>Svanen</i>
Tvål		
Tvål		
Schampo		
Schampo		
Balsam		
Tandkräm		
Solkräm för baby/barn		

Till barnprodukter räknas produkter som riktar sig till eller är särskilt avsedda för barn under 12 år. Produkten kan antingen uttryckligen vara en barnprodukt eller genom exempelvis bilder på förpackningen rikta sig till barn.

**3.5 Papper**

3.5.1 Butiken erbjuder endast miljömärkt:

- Toalettpapper  
 Hushållspapper  
 Pappersnäsdukar

Näsdukar i bordsförpackning är undantagna.

3.5.2  Ja, 50 % av servetterna är miljömärkta  
\_\_\_\_\_ antal miljömärkta servetter.**3.6 Övriga produkter**

3.6.1 Butiken erbjuder miljömärkt:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Växtnäring, KRAV-märkt  | <input type="checkbox"/> Blomjord, KRAV-märkt              |
| <input type="checkbox"/> Bakplåtspapper  | <input type="checkbox"/> Bull-/muffinsformar               |
| <input type="checkbox"/> Leksak  | <input type="checkbox"/> Värmeljus                         |
| <input type="checkbox"/> Impregnering för skor   | <input type="checkbox"/> Impregnering för kläder/textilier |
| <input type="checkbox"/> Tändprodukt (till exempel tändvätska, tändpapper och tändkuber. Tändstickor och tändare undantagna) |  |

3.6.2  Ja, butiken erbjuder enbart miljömärkt grillkol och grillbriketter.3.6.3  Ja, 50 % av de långa ljusen är miljömärkta.

\_\_\_\_\_ antal miljömärkta långa ljus

**3.6.4** Erbjuder butiken stekpannor och bakformar för flergångsbruk (till exempel brödform, sockerkaksform och muffinstråg) med beläggning av organiska fluorföreningar?

Ja  Nej

Om ja. Är minst 50% av stekpannor och bakformar för flergångsbruk fria från organiska fluorföreningar?

Ja  Nej

Fyll i information om alla stekpannor och bakformar för flergångsbruk med och utan beläggning av organiska fluorföreningar i tabellen:

Produkter utan beläggning av organiska fluorföreningar	Produkter med beläggning av organiska fluorföreningar (med samma funktion som produkt i kolumn A. Ange material ex gjutjärn, kolstål)
<i>Stekpanna Skeppshult 28 cm gjutjärn</i>	<i>EX: Stekpanna Fiskars 28 cm non-stick</i>

Se vägledning om miljögifter på [bramiljoval.se/omraden/livsmedel-sbutik](http://bramiljoval.se/omraden/livsmedel-sbutik)

**3.6.5** Erbjuder butiken rosor från Afrika och Latinamerika?

Ja  Nej

Om ja. Rosor från Afrika och Latinamerika är Fairtrade-märkta. Rosor i en bukett med bladade blommor omfattas inte av kravet.

## 4. Butiken avstår ifrån att sälja varor med stor negativ miljöpåverkan

### 4.1 Hav

Nej, butiken säljer **inte** odlade jätteräkor från följande arter:

- Penaeus
- Metapenaeus
- Macrobachium
- Litopenaeus vannamei

Dessa arter får säljas:

- *Nephrops Norvegicus*: havskräfta
- *Pandalus Borealis*: ishavsräka
- Jätteräkor odlade i slutna landbaserade recirkulerande system
- MSC-märkta vildfångade stora räkor

Jätteräkor kan exempelvis kallas scampi, tigerräkor eller gambas.

## 4.2 Skog

- Nej, butiken säljer **inte** varor av tropiskt trä. FSC-märkta varor är undantagna och får säljas.

## 4.3 Miljögifter

### 4.3.1 Kosmetiska produkter, information till kund:

- Ja, butiken har en informationsskylt vid hårfärgen som anger att man inte bör färga håret som gravid, ammande eller under 16 år.

### 4.3.2 Innehåll i varor och produkter, butiken **erbjuder inte** följande (förpackningar undantaget):

#### 4.3.2.1 Varor som innehåller tillsatt bisfenol A (BPA), bisfenol F (BPF) och bisfenol S (BPS) och som:

- riktar sig till barn  
(exempelvis nappflaskor, matskålar och leksaker)
- kommer i direkt kontakt med mat  
(exempelvis matlådor, köksredskap, engångsbestick och engångsglas)

Beskriv hur butiken har inventerat sortimentet:

#### 4.3.2.2 Kosmetiska produkter som innehåller organiska fluorföreningar (exempelvis smink, hudkräm, raklödder och rakgel)

Beskriv hur butiken inventerat sortimentet:

#### 4.3.2.3 Varor som innehåller PVC Med undantag för:

- 10 olika strandleksaker, butiker som erbjuder strandleksaker som innehåller PVC ska även sälja miljömärkta strandleksaker
- reflexer (inklusive reflexvästar)
- produkter med sladd

Beskriv hur butiken har inventerat sortimentet:

Säljer butiken strandleksaker i PVC, enligt undantaget ovan?

- Ja  Nej

Om ja. Beskriv den miljömärkta produkt som butiken erbjuder:

Till tropiskt trä räknas till exempel: akacia, balau, cho chi, cho xot chowood, eukalyptus, gmelina, greenheart, hevea, jarra, kamerere, kamerere grandis, keruing, mahogny, merau, shorea, tajibo, teak, yellow balau, xoan dau. Exempel på produkter som kan vara tillverkade av tropiskt trä: skårbräda, salladsbestick, grytunderlägg och

Guide till miljögiftskraven och förslag på skylt finns att hämta på: [bramiljoval.se/omraden/livsmedel/sbutik](http://bramiljoval.se/omraden/livsmedel/sbutik)

Kravet gäller även då BPA, BPF och BPS förekommer som föroreningar i varan i halter över 0,1 viktprocent.

Se Läkemedelsverkets definition av kosmetiska produkter.

Exempel på plast som innehåller klor: Polyvinylklorid (PVC) och Polyvinylidenklorid (PVDC). Exempel på plast utan klor: Polyeten (PE).

**4.3.3** Innehåll i livsmedelsförpackningar:

**4.3.3.1**  Nej, butiken erbjuder **inte** micropopcornförpackningar som innehåller avsiktligt tillsatta organiska fluorföreningar.

**4.3.3.2**  Vid paketering av livsmedel för försäljning och egen förvaring används **inte** sträckfilm av klorbaserad plast.

**4.3.4** Tändvätska

Ja, butiken har en skylt där det framgår att tändvätska kan vara skadligt för miljö och hälsa.

Nej, butiken har **inte** kampanjer på tändvätska av fossil råvara.

Kravet gäller då organiska fluorföreningar förekommer som föroreningar i halter över 0,1 viktprocent.

Förslag på skylt finns att hämta på:  
[bramiljoval.se/omraden/livsmedelsbutik](http://bramiljoval.se/omraden/livsmedelsbutik)

**5 Organisation****5.1 Miljöansvarig**

Namn på miljöansvarig:

Ja, miljöansvarig ges i sin tjänst tid att utföra sitt uppdrag.

Miljötimmen kan vara en föreläsning på exempelvis temat: Bra Miljöval, miljö och klimat, genomgång av miljömärkningar, hur butiken minskar sin miljöpåverkan. Kontakta handläggare på Bra Miljöval för presentationsunderlag och/eller förslag på upplägg.

**5.2 Personalutbildning**

Ja, miljöansvarig kommer att ägna minst en arbetsdag per år till att utöka sitt kunskapsområde på miljöområdet.

All personal som arbetat i butik/plocklager längre än 6 månader kommer att genomgå miljöresan.se.

All personal i butik och plocklager erbjuds årligen minst en miljötimme för att öka sitt kunskapsområde om miljöfrågor.

Med städning menas inomhusstädning, inklusive fönster och glas. De delar av golvvården där miljömärkta produkter finns att tillgå omfattas av kravet.

Medel för sanering omfattas inte, inte heller om särskilda medel krävs för att uppfylla lag- eller myndighetskrav i exempelvis chark.

Så länge miljömärkta alternativ saknas inom följande kategorier får icke miljömärkt pantmaskinsrengöring, tuggummiborttagningsmedel, bandvårdsmedel, limborttagning och ugnrensning användas.

Icke miljömärkta rengöringsmedel i trasiga förpackningar får inte användas vid städning av butiken.

**6 Städning och förbrukningsvaror****6.1 Städning**

**6.1.1**  Ja, vid städning av butik, lager och personalutrymmen används endast miljömärkta:

Hand- och maskindiskmedel

Rengöringsdukar och moppar

Tvättmedel

Rengöringsmedel, inklusive fönsterputs

**6.1.2**  Ja, en lista över de rengöringsmedel, rengöringsdukar och moppar som används för städning av butiken, samt vilken miljömärkning de har, sitter väl synlig där städmaterial förvaras.

**6.2 Förbrukningsvaror och papper**

**6.2.1**  I kök och på toaletter används endast miljömärkt:

Tvål

Handkräm

Toalettpapper

Hushållspapper och pappershanddukar

**6.2.2**  Ja, servetter och muggar i förbutik och demokök är miljömärkta.

**6.2.3**  Nej, utskrifter som kassakvitton, nummerlappar, prisetiketter för lösviktsvaror och liknande innehåller **inte** bisfenol A, bisfenol F eller bisfenol S.

**6.3 Livsmedel i personalrum**

I personalrum används livsmedel som närmar sig utgångsdatum eller har trasiga förpackningar för att minska butikens matsvinn.  
*När sådana inte finns ska följande användas:*

Kaffe som är ekologiskt och märkt med Fairtrade

Te som är ekologiskt och märkt med Fairtrade

Provprodukter är undantagna dessa krav.

- Mjök som är KRAV-märkt  
 Socker som är ekologiskt och/eller märkt med Fairtrade

## 6.4 Livsmedel på huvudkontor

- Ska fler än 75% av butikerna i en kedja märkas med Bra Miljöval?  
 Ja  Nej  
*Om nej gå till kapitel 7*

Kedjans huvudkontor använder:

- Kaffe som är ekologiskt och märkt med Fairtrade  
 Te som är ekologiskt och märkt med Fairtrade  
 Mjök som är KRAV-märkt  
 Socker som är ekologiskt och/eller märkt med Fairtrade

## 7 Energi

### 7.1 Övergripande krav

#### 7.1.1 Redovisa butikens energianvändning:

År
Försäljningsyta och totalyta
Använd energi fördelat på el och värme i kWh och år
Butikens öppettider

#### 7.1.2 Elens ursprung:

*Fyll i en eller flera av nedan punkter och bifoga relaterat material:*

- Ja, el som butiken använder är märkt med Bra Miljöval.  
 Bifoga underlag som stärker elens ursprung i **bilaga 7.1.2a**.
- Ja, el som butiken använder kommer specifikt från solenergi.  
 Bifoga underlag som stärker elens ursprung i **bilaga 7.1.2b**.
- Butiken har **inte** rådighet över sitt elavtal då el ingår i hyresavtalet.  
 Butiken kommer att köpa in Bra Miljöval mervärden motsvarande innevarande års förbrukning.

#### 7.1.3 Ska 75 % eller fler av butikerna i kedja märkas med Bra Miljöval?

- Ja  Nej  
*Om nej, gå till 7.1.4*
- Ja, kedjans huvudkontor använder enbart el märkt med Bra Miljöval
- eller* produktspecifik el från solenergi.

#### 7.1.4 Ja, butiken har en energiansvarig, fyll i namn på personen:

--

*Beskriv butikens plan för energimedvetna vanor och vem som ansvarar för de olika aktiviteterna:*

--

För att fråga om råd kring inköp av Bra Miljöval-märkt el se: [bramiljoval.se/artiklar/energibolag/el](http://bramiljoval.se/artiklar/energibolag/el) eller kontakta Bra Miljöval

Värdena följs upp årligen med ansökningsåret som basår. Om målet inte nås kan solelsproduktion kompensera för ej uppnådd energi-besparing.

- 7.1.5  Ja, vid nyköp och utbyte av aggregat för köldmedier väljs något av följande: koldioxid, butan, propan eller ammoniak.

## 7.2 Energibesparing

- Butiken minskar sin energianvändning per treårsperiod, baserat på butikens totalyta. Minskningen utgår ifrån ett av följande nyckeltal.

Välj ett nyckeltal för mätningen:

- Total energianvändning per år  
 Energianvändning per m<sup>2</sup> per år  
 Energianvändning per m<sup>2</sup> per år justerad med avseende på butikens öppettider  
 Energianvändning per m<sup>2</sup> justerad med avseende på årets temperatur

## 8 Transport

### 8.1 Varans transport till butiken

- Ja, information om förbud mot tomgångskörning finns vid lastkajen.

### 8.2 Kundens resa till och från butik

#### 8.2.1 Obligatoriska krav:

- 8.2.1.1  Ja, cykelparkering, med möjlighet att låsa fast cykeln, finns i anslutning till butikens entré.
- 8.2.1.2  Ja, länk till cykelapplikation, cykelkarta eller liknande finns på butikens hemsida.
- 8.2.1.3  Ja, namn på närmaste hållplats/-erna för kollektivtrafik finns på butikens hemsida.
- 8.2.1.4  Ja, Butiken har en årlig kampanj med rabatt, eller annan uppmuntran, till den som går, cyklar eller åker kollektivt till butiken. Beskriv kampanjen som ni planerar i år:

#### 8.2.2

Butiken väljer och genomför **en** av åtgärderna nedan för att uppmuntra kunden Att gå, cykla eller åka kollektivt till butiken. Butiken väljer **andra** året att antingen lägga till en åtgärd och behålla den befintliga, eller välja två nya åtgärder.

Markera vilken åtgärd butiken planerar under **första året** som licenstagare:

- 8.2.2.1  Det finns gång- och cykelväg till butiksentrén och/eller butikens cykelparkering från det befintliga (kommunala eller statliga) cykel- och/eller gångvägsnätet.
- 8.2.2.2  Licenstagaren har inga aktiviteter som uppmuntrar till bilkörning, så som information om gratis parkering i reklamblad eller på hemsida.
- 8.2.2.3  I butikens entré finns information om namnet på närmaste hållplats/-er för kollektivtrafik. Om hållplats inte syns från entrén står även hur långt det är till hållplats/-erna och vägbeskrivning/pil som pekar ut riktningen.
- 8.2.2.4  Det finns en pumpstation för cyklar utanför butiken eller cykelpump att låna i butiken.
- 8.2.2.5  Butiken lånar ut dragväska eller cykelkärra för kundens hemleverans av mat.
- 8.2.2.6  Möjlighet att ladda elfordon (så som till exempel elmpoped, elmotorcykel



och elbil) finns vid bilparkeringen. El som används för uppladdningen av elfordon är märkt med Bra Miljöval.

8.2.2.7  Möjlighet att ladda portabla batterier, som till exempel cykelbatteri, finns i butiken (till exempel via låsbara skåp med strömanslutning i). El som används för uppladdningen av portabla batterier är märkt med Bra Miljöval

8.2.2.8  Egen aktivitet kopplat till gång, cykel, kollektivtrafik eller elbil i samråd med handläggare på Bra Miljöval. *Beskriv nedan:*

### 8.3 Hemleverans av mat

8.3.1 *Kommunikation på fordon. Om en butik är märkt med Bra Miljöval men transporten hem till kund inte är Bra Miljöval märkt kan butikens märkning ändå kommuniceras på fordonet. Ta kontakt med Bra Miljöval för att diskutera hur.*

Har butiken egna fordon för utkörning av mat?

Ja

Nej

8.3.2 *Denna punkt gäller enbart för butik som vill kommunicera på levererande fordon att butik och leverans är märkt med Bra Miljöval.*

Transporten för hemleverans är märkt med Bra Miljöval Budtransport.

Om transportfordonet har kylaggregat drivs dessa med generator.

## 9 Avfall

### 9.1 Avfallsminskning

- Ja, butiken minskar kontinuerligt mängden osorterat avfall mätt i vikt, i relation till omsättningen (ton/omsatt miljon).

Ange mängd osorterat avfall för föregående år:

\_\_\_\_\_ ton/ miljon

*Bifoga uppgifter som styrker ovan i bilaga 9.1*

### 9.2 Farligt avfall

Butiken sorterar sitt farliga avfall och elavfall. Följande fraktioner finns:

- Batterier  
 Ljuskällor  
 Övrigt farligt avfall (exempelvis lösningsmedel, färg och elavfall)

### 9.3 Källsortering

9.3.1 Butiken källsorterar sitt avfall i åtminstone följande fraktioner:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Färgat glas          | <input type="checkbox"/> Ofärgat glas                          |
| <input type="checkbox"/> Hårdplast            | <input type="checkbox"/> Mjukplast                             |
| <input type="checkbox"/> Metall               | <input type="checkbox"/> Organiskt avfall                      |
| <input type="checkbox"/> Tidningar och papper | <input type="checkbox"/> Wellpapp/kartong/pappersförpackningar |

9.3.2 I, eller i anslutning till, personalens lunchrum finns också möjlighet att sortera i följande fraktioner:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Färgat glas          | <input type="checkbox"/> Ofärgat glas     |
| <input type="checkbox"/> Hårdplast            | <input type="checkbox"/> Metall           |
| <input type="checkbox"/> Pappersförpackningar | <input type="checkbox"/> Organiskt avfall |

9.3.3 Har butiken en förbutik?

- Ja  Nej  
 Om nej, gå till 9.3.4

I förbutiken finns sorteringsfraktioner för personalens två vanligast förekommande avfallstyper. *Vilka fraktioner har valts?*

Fraktion 1
Fraktion 2

9.3.4  Ja, källsorteringen är så tydligt skyltad att det är lätt även för ny personal att förstå vilket avfall som hör hemma i vilken fraktion.

### 9.4 Minskat matsvinn

9.4.1  Ja, butiken mäter det matsvinn som uppstår i verksamheten och redovisar regelbundet resultat av mätningen (till exempel veckovis eller månadsvis) för medarbetare i butiken.

9.4.2  Ja, butiken arbetar för att minska mängden matsvinn i butik och hos kund genom att:

- varje år sätta ett mål för minskat matsvinn
- varje år göra en handlingsplan för hur målet ska nås

Beskriv butikens mål för det kommande året:

Beskriv butikens handlingsplan för det kommande år:

### 9.5 Byggavfall

Ja, vid ombyggnation och tillbyggnation av butiken källsorteras byggavfallet.

## Bilagor som bifogas ansökan

- bilaga 2.1.1
- bilaga 2.1.2a
- Bilaga 2.1.2b
- bilaga 2.3.1
- bilaga 7.1.2a
- bilaga 7.1.2b
- bilaga 9.1

Övrig information som ni vill skicka med: