

# Tips till marknadsföring av manifestationen

## Naturskyddsföreningens webbkalender

Lägg ut på [Naturskyddsföreningens kalender](#).

## Annonsera

I vissa kommuner kan föreningar få gratis annonsering i lokala kalendrier. Viss lokalpress kan ha så kallade "föreningsannonser" som är gratis eller billiga. **Att köpa sponsring för ert Facebookinlägg är också effektivt.**

## Bjud in lokaltidningen eller lokal radio och tv om det finns

Skicka inbjudan och bjud in journalister att delta.

## Facebook

Skapa ett evenemang på Facebook (se mer nedan). Dela evenemanget på kretsens Facebooksida. Kom överens med alla i kretsstyrelsen att gilla och dela inlägget direkt det läggs ut, då det blir synligt för fler! Synligheten ökar också om ni är några som kommentera inlägget! Någon i styrelsen kan alltså ställa en fråga som någon annan svarar på... 😊

## Insändare till lokalmedia

Vi kommer göra mall till insändare. Här är en kort film som berättar om insändare och vilken spridning det kan få. <https://we.tl/t-BFdvtFjNPY>

## Kretsens nyhetsmail och länsförbund eller andra kretsars nyhetsbrev

Mailar din krets sina medlemmar då och då? Få med information om manifestationen och bjud in via det. Hör också med länsförbundet och kretsar i närheten – har de nyhetsbrev där info kan gå med?

## Personliga inbjudningar

Inte att glömma bort är personliga inbjudningar. Bjud in personer direkt som du vet är intresserade via ett mail. Via Facebook kan du bjuda in vänner och dela på din egen sida. Det blir mer personligt och du ökar synligheten.

## Så här skapar du ett offentligt Facebook-evenemang:

1. Klicka på **Evenemang** i nyhetsflödets vänstermeny när du är inne i Facebook.
2. Klicka på + **Skapa evenemang** till vänster.

3. Klicka på **Skapa offentligt evenemang**. Alla kan se evenemanget och söka efter det, även om ni inte är vänner. När du skapar ett offentligt evenemang kan du inte ändra det till ett privat evenemang senare.
4. Fyll i evenemangets namn, plats, datum, tid och beskrivning.
5. Skriv in och välj nyckelord till ditt privata evenemang så att det kan rekommenderas till andra som är intresserade av det ämnet (till exempel: bin, Kina, miljö, jordbruk och ekologiskt)
6. Välj vilka som kan redigera ditt evenemang och publicera i det, och klicka sedan på **Skapa**. Du förflyttas nu till evenemanget där du kan [bjuda in gäster](#), [ladda upp foton](#), [lägga till ett omslagsfoto eller en omslagsvideo](#), dela inlägg samt ändra uppgifterna om evenemanget.